

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

MAŁE FIRMY O LEASINGU 2023

Warszawa, 1.08.2023

Dane na potrzeby Związku Polskiego Leasingu

WWW.INDICATOR.PL

GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, w których przychody ze sprzedaży netto w 2022 roku nie przekraczały 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność przed 31 grudnia 2021 roku. Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

METODOLOGIA

Badanie zostało zrealizowane metodą indywidualnych wywiadów standaryzowanych wspomaganych komputerowo, z powodu stanu epidemii dopuszczona była również forma niebezpośrednia (telefonicznie lub za pośrednictwem komunikatorów).

W kwestionariuszu zawarte zostało ponad 100 pytań (prostych lub o rozbudowanej kafeterii) oraz metryczka.

PRÓBA BADAWCZA

W niniejszym raporcie prezentujemy wyniki 931 mikro i małych firm, które w 2022 roku osiągnęły obroty do 5 mln PLN. Badaniem objęto łącznie 1133 firm. Próba badawcza miała charakter losowo – warstwowy.

REALIZACJA

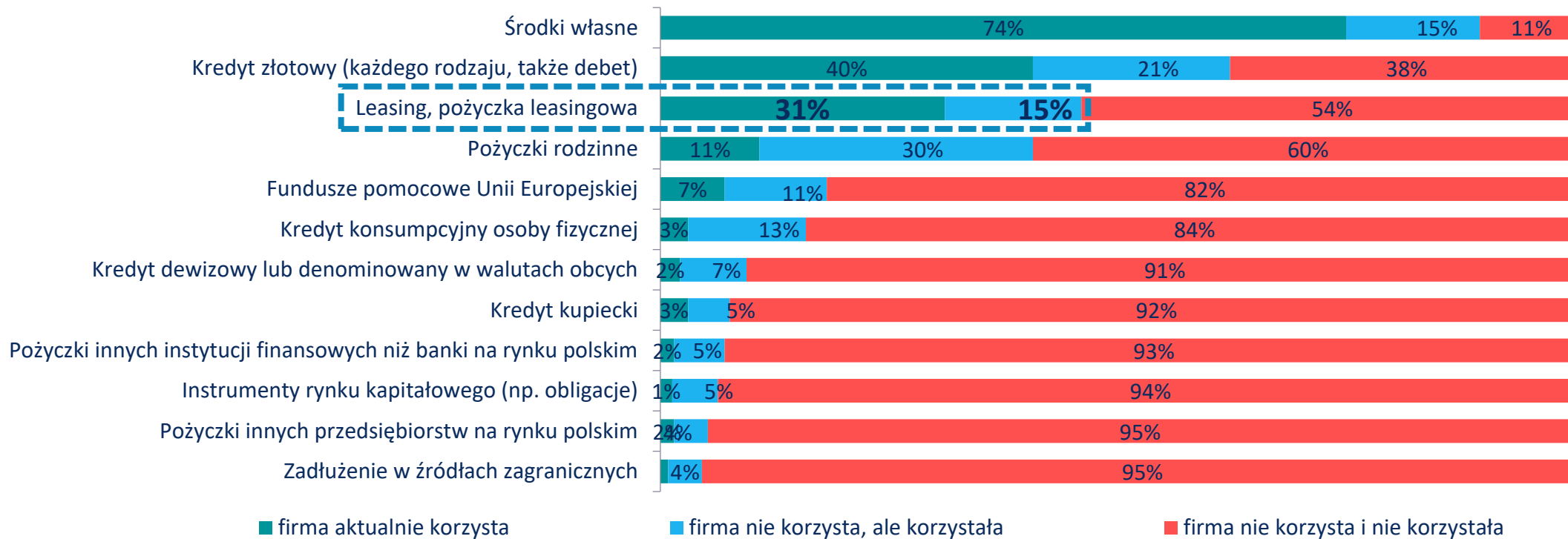
Badanie zrealizowano na przełomie I i II kwartału 2023 roku.

OGÓŁ BADANYCH
w podziale na
aktywnych,
przeszłych i
potencjalnych
leasingobiorców



ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

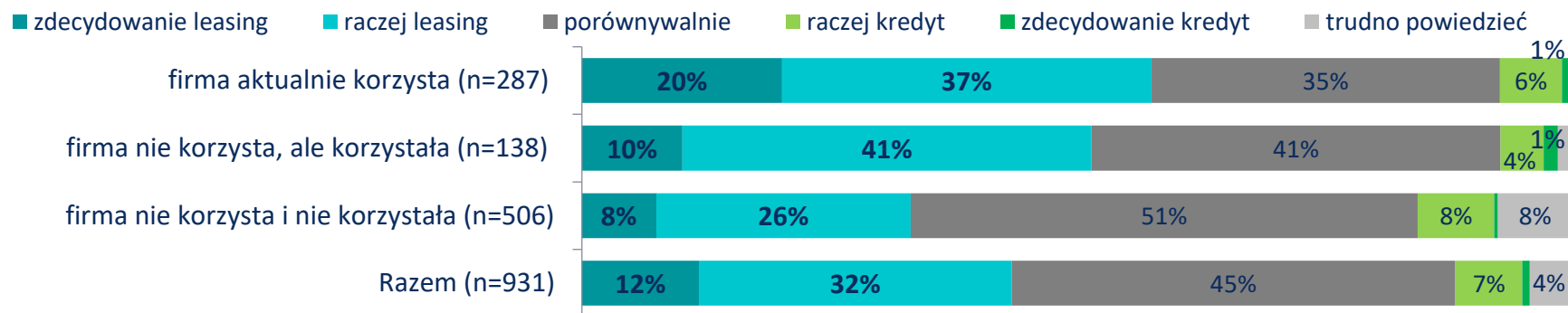
P33. Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy według skali ocen.



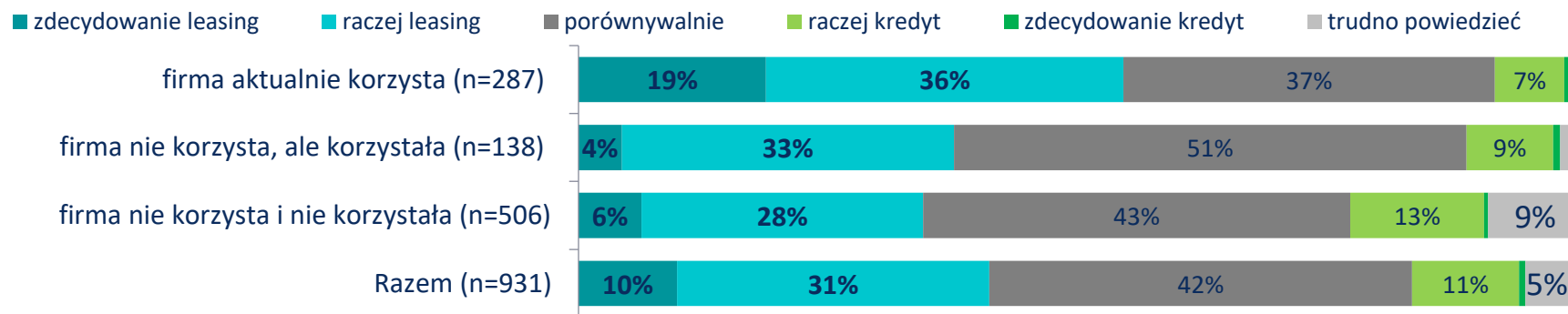
Przed analizą zwyczajów korzystania z kredytów przez przedsiębiorstwa zidentyfikowano źródła dotychczasowego finansowania działalności. Respondentom przedstawiono listę dwunastu form finansowania wraz z prośbą o ich ocenę z wykorzystaniem następującej skali:
 1 – firma aktualnie korzysta; 2 – firma nie korzysta, ale korzystała; 3 – firma nie korzysta i nie korzystała.
 Oprócz środków własnych (89%) w celach finansowania swojej działalności mikro i małe firmy korzystają lub korzystały również z kredytu złotowego (61%) oraz leasingu (46%).

LEASING VS KREDYT – PORÓWANIE (1/2)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:



ELASTYCZNA

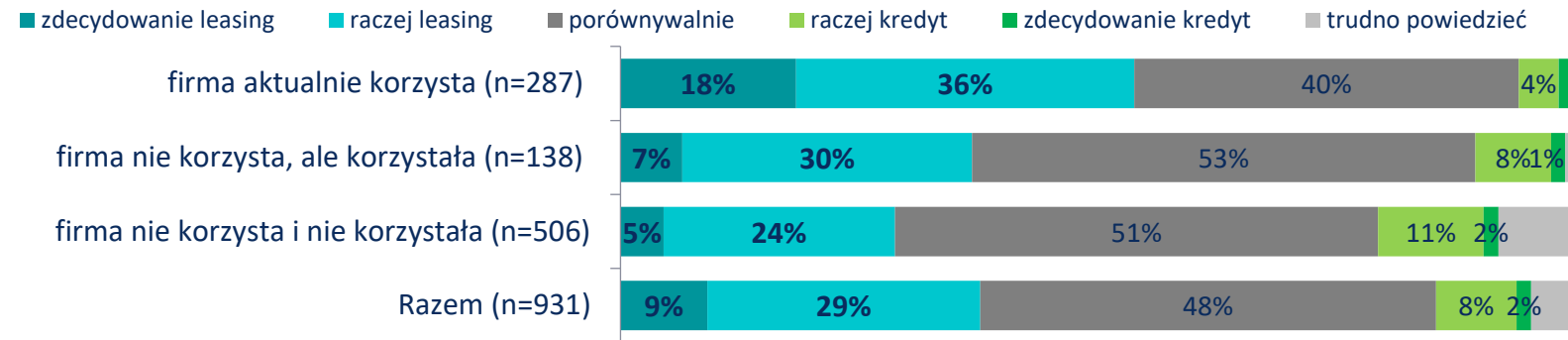


TAŃSZA

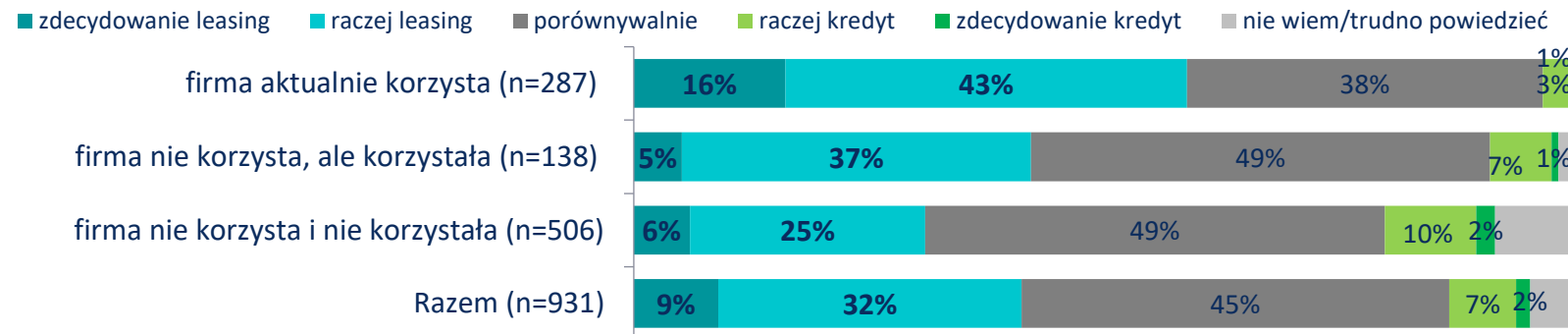
W opinii mikro i małych przedsiębiorców leasing jest elastyczniejszą i tańszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

LEASING VS KREDYT – PORÓWANIE (2/2)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:



BEZPIECZNA (MNIJ RYZYKOWNA)

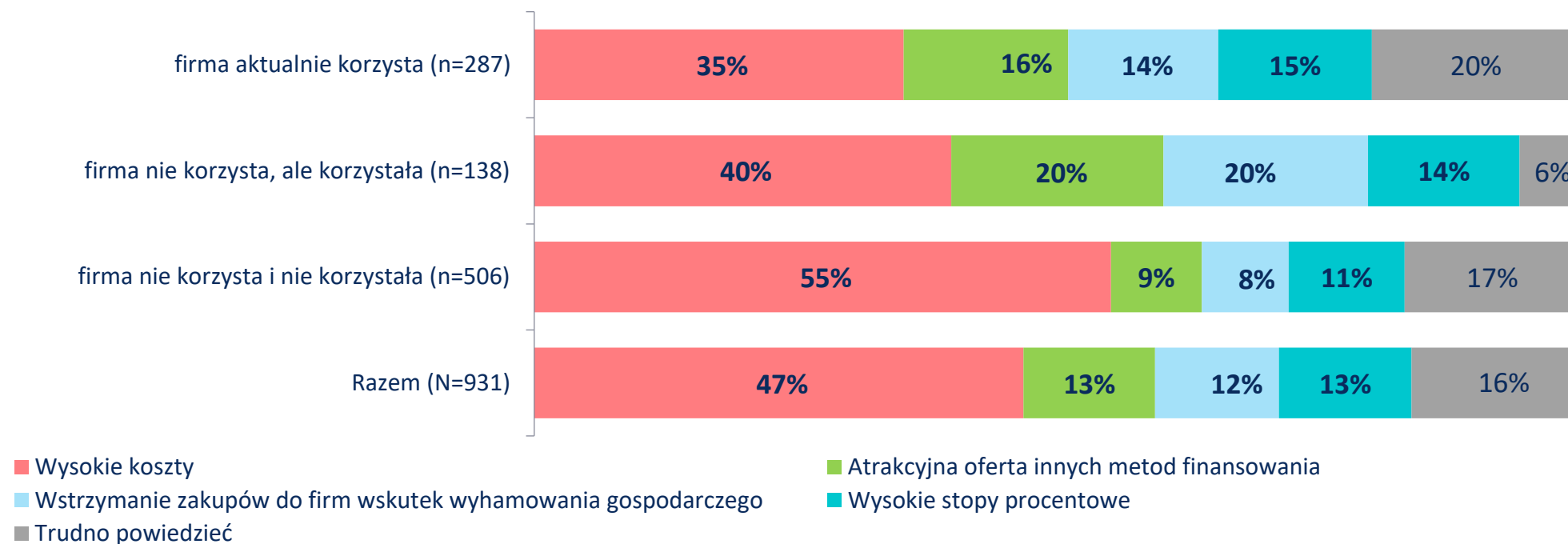


DOSTĘPNA (ŁATWIEJSZA DO UZYSKANIA)

W opinii małych przedsiębiorców leasing jest również bezpieczniejszą i przyjaźniejszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

GŁÓWNA BARIERA ROZWOJU LEASINGU W POLSCE

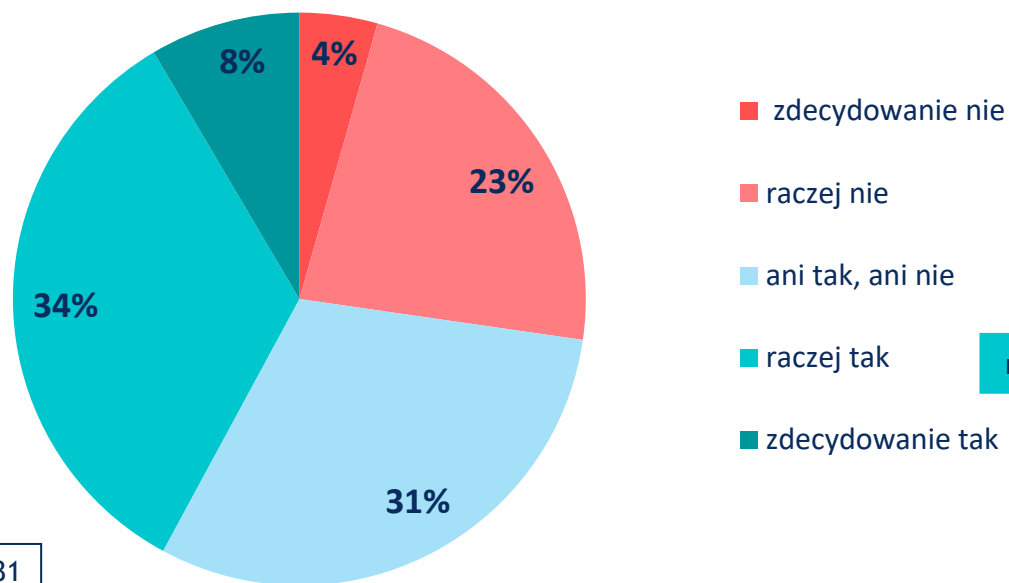
LZ3. Jaka jest, Pana/i zdaniem, główna bariera rozwoju leasingu w Polsce?



Zdaniem przedsiębiorców główną barierą rozwoju leasingu w Polsce są wysokie koszty (47%), ponadto wskazywane są atrakcyjne oferty innych metod finansowania (13%), wysokie stopy procentowe (13%) oraz wstrzymanie zakupów do firm wskutek wyhamowania gospodarczego (12%).

CYFRYZACJA PROCEDUR LEASINGOWYCH

LZ4. Czy jest Pan/i za cyfryzacją procedur leasingowych?



LZ5. Jakie etapy procedur leasingowych powinny być zdalne?



Ponad dwie piąte (42%) przedsiębiorców opowiada się za cyfryzacją procedur leasingowych.

Zdaniem zdecydowanej większości zwolenników cyfryzacji etapy procedur leasingowych powinny być zdalne.

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy są za cyfryzacją procedur leasingowych

LEASINGOBIORCY AKTYWNI I PRZESZLI



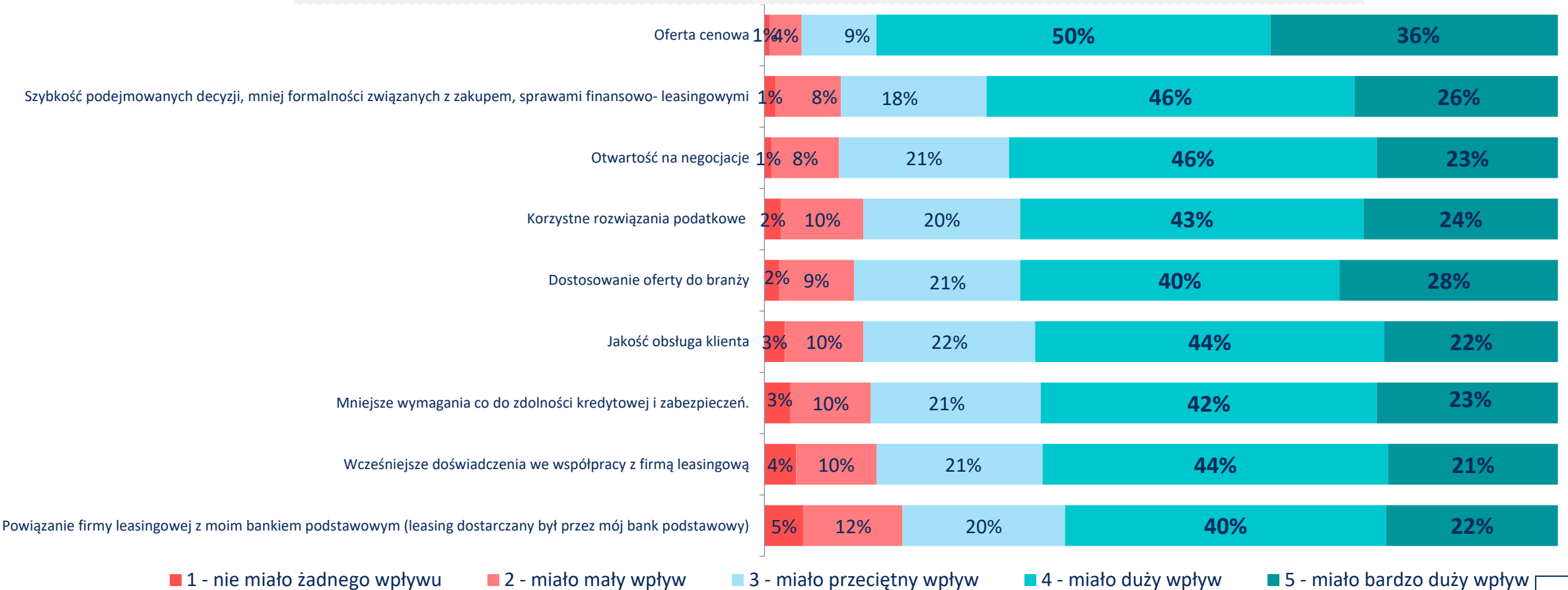
Investment
Value at Year
end

339 970	373 967
56 969	804 029
817	1 296 731
58	1 859 317
	2 499 808
	3 227 076
	4 050 935
	R 28 331

Start a
Con

CZYNNIKI WAŻNE PRZY WYBORZE LEASINGU

L2. Proszę dokonać oceny (na skali od 1 do 5) wpływu wymienionych czynników na wybór leasingu jako formy finansowania :



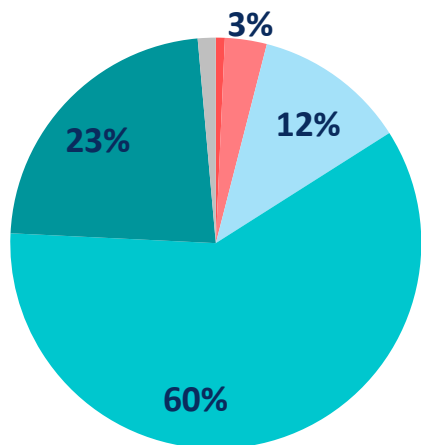
n=425*

Najważniejsze czynniki uwzględniane przy wyborze przy wyborze leasingu to: oferta cenowa (86% - zsumowane odpowiedzi „miało duży wpływ” i „miało bardzo duży wpływ”), szybkość podejmowania decyzji (72%), otwartość na negocjacje (69%) oraz korzystne rozwiązania podatkowe (67%).

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

ZADOWOLENIE Z LEASINGU

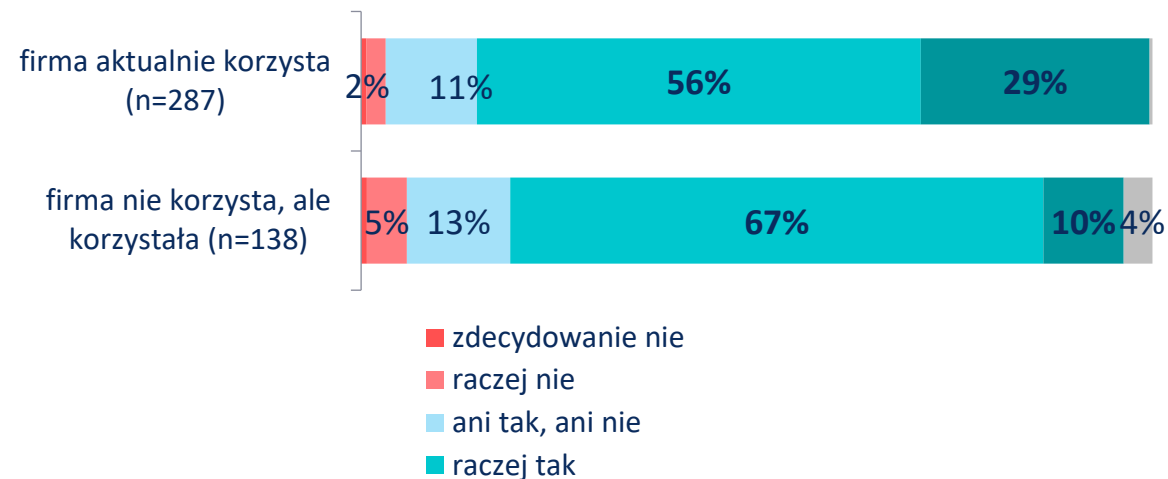
L3. Czy Pana(i) firma jest zadowolona z leasingu jako formy finansowania?



- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem/trudno powiedzieć

n=425*

AKTUALNE lub PRZESZŁE korzystanie z leasingu

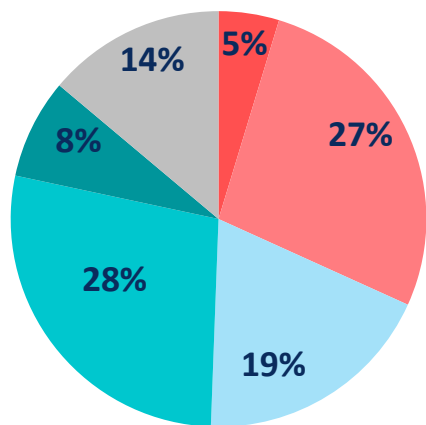


Firmy korzystające z leasingu są z niego zadowolone (83% wskazań). Większe zadowolenie wyrażają firmy, które aktualnie korzystają z leasingu niż te, które mają przeszłe doświadczenia (85% vs 77%).

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

DEKLAROWANE PONOWNE SKORZYSTANIE Z LEASINGU

L4. Czy Pana(i) firma zamierza ponownie skorzystać z leasingu w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

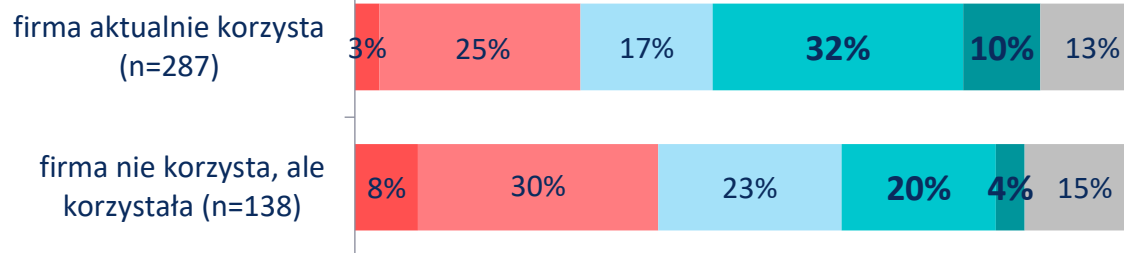


- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem/trudno powiedzieć

n=425*

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

AKTUALNE lub DAWNE korzystanie z leasingu



- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem | trudno powiedzieć

Ponad jedna trzecia (36%) firm korzystających z leasingu deklaruje zamiar ponownego skorzystania z tej formy finansowania. Przeciwnego zdania jest 32% firm. Częściej ponowne skorzystanie z leasingu deklarują firmy, które aktualnie korzystają z leasingu (42%).

PODSUMOWANIE



KLUCZOWE WNIOSKI - OGÓŁ BADANYCH

- 31% małych firm aktualnie korzysta z leasingu jako źródła finansowania działalności firmy, a dodatkowe 15% firm ma takie doświadczenia w przeszłości.
- Leasing jest elastyczniejszy, tańszy, bezpieczniejszy i bardziej dostępny dla przedsiębiorcy niż kredyt.
- Główną barierą (47%) rozwoju leasingu w Polsce są wysokie koszty.
- Samoocena znajomości procedur leasingowych wśród przedsiębiorców jest raczej wysoka.
- Co piąty (19%) przedsiębiorca jest zainteresowany zakupem lub leasingiem samochodów poleasingowych.
- Ponad dwie piąte (42%) przedsiębiorców opowiada się za cyfryzacją procedur leasingowych.

KLUCZOWE WNIOSKI - LEASINGOBIORCY

- 🌀 Na wybór leasingu jako formy finansowania wpływa przede wszystkim: oferta cenowa, szybkość podejmowania decyzji, otwartość na negocjacje oraz korzystne rozwiązania podatkowe.
- 🌀 Prawie połowa (46%) przedsiębiorców deklaruje wykorzystanie leasingu jako źródła finansowania (aktualnie lub w przeszłości) działalności firmy.
- 🌀 Firmy korzystające z leasingu są zadowolone z tej formy finansowania i raczej deklarują zamiar ponownego jej wykorzystania.
- 🌀 Informacje na temat leasingu biorcy czerpią ze stron firm leasingowych lub innych instytucji finansowych, a także z forów internetowych.



**Centrum Badań Marketingowych INDICATOR
funkcjonuje nieprzerwanie od 1990 roku, jesteśmy więc
jedną z najdłużej działających na rynku agencji.**

INDICATOR posiada aktualny certyfikat jakości PKJPA
(Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) w zakresie
badań PAPI, CAPI, CATI, CAWI oraz badań jakościowych.
Od 2002 roku jesteśmy członkiem programu i co roku
poddajemy się audytowi jakościowemu.

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

Dziękuję za uwagę!



Wojciech Terlikowski

Kierownik Zespołu Badawczego
wterlikowski@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00 - 236 Warszawa

WWW.INDICATOR.PL